

BELEIDSPLAN 2023-2025

Naam Stichting the CornerStone Foundation
RSIN Nummer 8051.84.806
KvK 41093954

Referentie 202305 Beleidsplan St. the CornerStone 2023-2025.docx
Datum 12 augustus 2023
Status Goedgekeurd
Auteur(s) Shirley Hutter, W. Norman Halsall, Maya John

1. Inleiding

In 1996 werd de Stichting the CornerStone Foundation opgericht.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2023 – december 2025

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2.1 Visie

Het bestuur van Stichting the CornerStone Foundation heeft een aantal focuspunten

- Mensen in staat stellen economisch zelfstandig te worden
- Mensen in staat stellen in harmonie te leven met zichzelf, anderen, hun omgeving en hun schepper
- Onze focus in de projecten ligt op vrouwen

2.2 Missie

Wij beogen het ondersteunen van training en werkgelegenheidsprojecten; opzetten/ondersteunen van opleidingen, micro bedrijfjes en sociale ondernemingen in ontwikkelingslanden. Het doel hiervan is dat men eigen inkomsten kan verwerven, op individueel en organisatieniveau.

Een speciale focus hebben we voor de komende jaren: de training van jongeren (vooral vrouwen) in gastvrijheid in Rwanda en in andere ontwikkelingslanden, waar deze sector groeiende is, zodat zij zich een waardige plaats in de maatschappij kunnen verwerven. Wanneer deze jonge vrouwen geen werk vinden, dan zijn ze doorgaans kwetsbaar.

We beogen onze partners te steunen bij de projecten die al ter plekke worden uitgevoerd, en hen te helpen deze door te ontwikkelen, door middel van inspiratie, praktische hulp, advies, fondsenwerving en training.

3.1 Ambities

In de komende 3 jaren willen wij onze training in Rwanda uitbreiden, en op de Caribische eilanden activiteiten opstarten in samenwerking met Jeugd met een Opdracht.

3.2 Verantwoording

- Maandelijks worden de inkomsten en uitgaven bijgehouden en jaarlijks wordt gepubliceerd dit in ons financieel jaarverslag op onze website.
- Jaarlijks reizen verschillende medewerkers naar het projectland om het project te ondersteunen en te monitoren.
- Daarnaast hebben we een nieuwsbrief die we regelmatig uitsturen en zijn er bijeenkomsten waar donateurs meer kunnen horen over het werk.
- Jaarlijks wordt er een verslag gemaakt dat op de website wordt geplaatst.
- De stichting is een ANBI-stichting en in de komende jaren werken wij toe naar een CBF Erkenning waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Onze bestaande donateurs aanschrijven,
- Lezingen geven voor de kerkgemeenschappen
- Taartenbakacties
- Verkoop van handgemaakte spullen uit Rwanda
- Vermogensfonds(en) en andere steunfondsen aanschrijven,
- Een vermeerdering van fondsen aanvragen bij Wilde Ganzen
- Sponsorovereenkomsten afsluiten.
- High Tea/wandelingen bijeenkomsten organiseren
- Acties op de radio/tv indien mogelijk
- Publicaties in tijdschriften/kranten indien mogelijk
- Onze website actualiseren
- Lokale fondsen aanboren, indien mogelijk
- Deelnemers een bijdrage laten betalen voor zover mogelijk
- Projecten zo veel mogelijk zelfvoorzienend laten zijn

3.4 Geldmiddelen

- Een vast percentage van 10% wordt van de bijdragen ingehouden om de eigen kosten van de stichting te dekken.
- Wij zullen 90% van de fondsen ter beschikking stellen, ten bate van onze doelstelling.

- Giften die geormerkt zijn, gaan voor 90% naar het project waartoe het bestemd is. Hierbij komen de overschrijvingskosten naar een buitenlandse rekening ten laste van de Nederlandse organisatie.

3.5 Beloningsbeleid

- De bestuursleden zullen hun werk zuiver op vrijwillige basis verrichten. De onkosten die zij hierbij maken zullen wel vergoed worden.
- Vanwege de toename van het werk en het verlangen te professionalisering wordt er gestreefd de vrijwilligers een gedeeltelijke betaling te geven, dit hangt af van de beschikbaarheid van fondsen. Het werk in het veld heeft een grotere prioriteit dan de medewerkers alhier.

3.5 Kansen en bedreigingen

Kansen in het projectland

- Er is veel vraag naar onze hulp bij projecten in het buitenland.
- We hebben steeds betrouwbare organisaties kunnen vinden, die onze programma's uitvoeren.
- Er is de mogelijkheid om samen te werken met lokale organisaties, zodat er al een basis is waarop we kunnen bouwen.
- We hebben goede relaties met de overheid.

Bedreigingen in het projectland

- Bureaucratie is een bedreiging, doordat de overheid onduidelijke en willekeurige regelgeving heeft, en onverwacht nieuwe eisen stelt. Ten einde dit te compenseren gaan we met lokale organisaties samen te werken in de nieuwe gebieden.
- Door een lagere standaard van professionaliteit van het personeel, kan er een stagnatie van de werkzaamheden ontstaan.

Kansen in Nederland

- We hebben een voltallig bestuur
- We hebben een aantal hardwerkende vrijwilligers die alles draaiende houden, met verschillende kwaliteiten
 - Financiële expert
 - Projectmanagement
 - Communicatie
 - Website
 - Fondsenwerving
- We hebben steeds genoeg fondsen/donateurs kunnen vinden die ons met een grote bijdrage ook meerdere jaren achter elkaar willen ondersteunen.

- We hebben bij het ROC MN een ingang, we mogen aanspraak maken op de leermaterialen van het Horeca en Travel College, en de docenten willen ons komen bezoeken in Rwanda.

Bedreigingen in Nederland

- Het is lastig een meerjarig plan uit te voeren omdat fondsen alleen jaarlijks bij dragen, en meestal geen meerjarige toezeggingen willen doen.
- Fondsen nemen ruim de tijd om te antwoorden, of helemaal niet te antwoorden. Een gemiddeld antwoord laat 3 maanden op zich wachten, en 6 maanden is ook niet ongewoon. Dit maakt plannen voor het volgende jaar erg lastig.
- Het kost erg veel tijd om fondsen te werven, dit is een grote opgave en verantwoordelijkheid die je vraagt van de vrijwilligers. We hopen dat deze vrijwilligers dit steeds willen blijven doen, zonder enige vergoeding.
- Onze Facebookpagina is niet up to date en we zoeken iemand die het wil actualiseren en bijhouden.

3.6 Strategisch Stappenplan

- Cyclus:
 - Vergaderingen minstens 3 keer per jaar
 - Nieuwsbrief
 - Voorjaar
 - Zomer
 - September
 - December
- Budgetten/plannen voor het volgende jaar → januari – april
- Fondsenwerving
 - In juni/juli alle aanvragen uitsturen
- Publiceren van het jaarverslag in juni

3.7 Overige zaken

- De activiteiten die de stichting ontplooit moeten zijn in overeenstemming met de doelstelling van de stichting.
- We hebben een aansprakelijkheidsverzekering voor het bestuur.
- Onze stichting is aangesloten bij de branchevereniging voor het Particuliere Initiatief in Ontwikkelingssamenwerking Partin.